

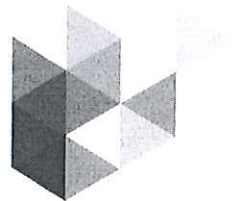
TRIESTE
7 GIUGNO

parole
☹stili | 20/8

**Quando le parole
sono un ponte.**



**Parole O_Stili
è un progetto di
sensibilizzazione contro
l'ostilità in Rete.**



The logo for 'Parole O_Stili 2018' is located in the top left corner of the dark banner. It consists of the text 'Parole O_Stili' stacked vertically next to the year '2018', all enclosed within a stylized, multi-faceted geometric shape.

La seconda edizione

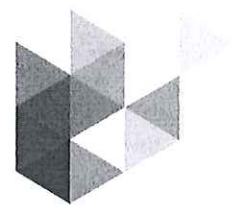
TRIESTE
7 GIUGNO
2018

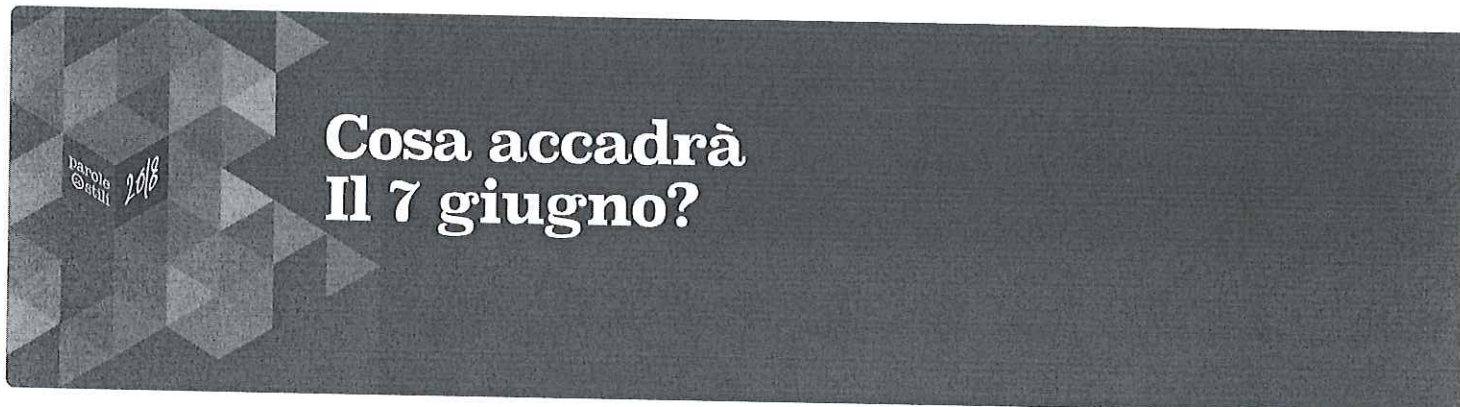
La seconda edizione di Parole O_Stili nasce per continuare a dialogare sui temi dei **linguaggi ostili** online.

Per riflettere se in questo anno e mezzo, dopo il nostro primo incontro, le nostre **relazioni digitali** si sono trasformate, nel bene e male.

Per continuare insieme e con sempre più convinzione un **percorso di sensibilizzazione** che ha ancora tanta strada da fare.

Per trovare, attraverso il Manifesto della comunicazione non ostile, soluzioni che riescano a rispondere ai **nuovi bisogni** delle persone.

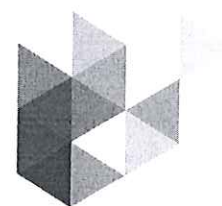




Cosa accadrà Il 7 giugno?

Sarà una **giornata di confronto** con esperti della Rete, giornalisti, comunicatori, politici, giuristi e altre professionalità. Esperienze, settori e stili diversi per affrontare il tema dell'ostilità nei linguaggi in tutte le sue sfumature.

Dopo un momento di **assemblea plenaria** si svolgeranno otto diversi approfondimenti tematici della durata di un'ora e mezza.



Parole
@stili
2018

Il programma

ore 9.00	Plenaria		
ore 10.45	Giornalismo	Social Media e scritture	Parole come ponti
ore 12.45	Politica	Business	
ore 14.30	Scuola e famiglia	Disinformazione	Pubblica Amministrazione
ore 16.00	Fact-checking e Fake News - Corso Google News Lab		

Parole
@stili 2018

I panel

Social Media e scritture

Dalla ricerca universitaria alle relazioni professionali, dall'attivismo alle inchieste giornalistiche, dal femminismo alla famiglia, i relatori di questo panel sono tutti, in modi diversi, costruttori di ponti. Tramite i loro atti, certo, ma soprattutto con le parole.

Relatori

Michela Murgia

Scrittrice

Giulia Blasi

Conduttrice e autrice per radio e televisione.
Ha ideato e lanciato #quellavoltache

Oswaldo Danzi

Social Recruiter e fondatore di FiordiRisorse

Gigi De Palo

Presidente nazionale del forum delle famiglie

Piero Dominici

Professore e ricercatore all'Università di Perugia

Antonia Klugmann

Chef stellata e giudice di MasterChef Italia

Diletta Parlangei

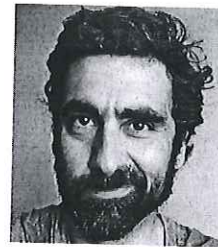
Giornalista Fatto Quotidiano, Wired Italia
e La Stampa.it. Conduttrice di "Kudos" su Rai

Coordinatori



**Vera
Gheno**

Docente,
Resp. Twitter
@AccademiaCrusca



**Bruno
Mastroianni**

Giornalista,
docente

parole
© stili
2018

I panel

Giornalismo

Che ruoli svolgono oggi il giornalismo e i giornalisti nella creazione e trasformazione del linguaggio? In che modo riescono a fare "da ponte" tra le notizie ed i lettori? I principali rappresentanti del panorama giornalistico italiano proveranno a dare una risposta a questi interrogativi.

Relatori

Daniele Chieffi

Head of Digital Communication
and content Factory - Agi

Beppe Giulietti

Presidente Federazione Nazionale
della Stampa Italiana

Maria Concetta Mattei

Giornalista e conduttrice televisiva

Alessio Jacona

Giornalista esperto di digitale
e conduttore televisivo

Carlo Verna

Presidente Ordine dei Giornalisti Italiani

Coordinatrice



Paola Ambrosino

Partner e direttore generale
presso SEC Spa

parole
@stili
2018

I panel

Politica

Una riflessione per capire se e in che modo si è trasformato linguaggio della politica nell'epoca dei social media e dei partiti piattaforma.

Relatori

Jacopo Iacoboni

Reporter @LaStampa

Giovanni Diamanti

Political strategist e co-founder @agenziaquorum

Monica Fabris

Presidente di Episteme,
istituto di ricerca e consulenza strategica

Dino Amenduni

Comunicazione politica, pianificazione strategica

Emiliana de Blasio

Vice-direttrice del Centre for Media
and Democratic Innovations LUISS

Nicolò Carboni

autore della fanpage "Gli eurocrati"

Coordinatore



**Giovanni
Boccia Artieri**

Scuola Scienza
della Comunicazione
Università di Urbino

Parole
@etail
2018

I panel

Business

I brand connessi con i bisogni contemporanei generano valore; il nuovo Manifesto della Comunicazione non Ostile nel business, presentato e discusso nel corso di questo panel, rappresenta una risposta delle imprese e per le imprese rispetto ai rischi connessi alla diffusione del linguaggio d'odio nella società.

Relatori

Annamaria Testa

Esperta di comunicazione e saggista

Alberto Fedel

Partner a Newton Management Innovation

Paola Accornero

Group Hr Director Carrefour Italy

Alessandro Aquilio

Country Communication di IKEA Italia Retail

Stéphane Codeluppi

Diversity & Inclusion Manager - Costa Crociere

Simone Lo Nostro

Direttore Mercato & Ict di Sorgenia

Giangiaco Pierini

Direttore Comunicazione di Coca-Cola HBC Italia

Orazio Spoto

Membro consiglio direttivo Igersitalia

Luca Tiepolo

Direttore Corporate HR Illy Caffè

Coordinatrice



Maria Cristina Origlia

Managing editor
@Sole24ore

Parole
@etill
2018

I panel

Pubblica Amministrazione

Le parole sono spesso uno degli ostacoli maggiori nella relazione tra cittadini e pubblica amministrazione. Nel corso del panel saranno affrontati gli errori più comuni dell'impostazione "burocratica" della comunicazione pubblica e condivise prassi virtuose di alcune amministrazioni.

Relatori

Paola Bonini

Direzione Digital di Rai

Zeno D'Agostino

Presidente dell'Autorità
di Sistema Portuale del Mare Adriatico Orientale

Linda di Pietro

Presidente presso RENA

Tommaso Sacchi

Capo segreteria cultura Firenze
e curatore Estate Fiorentina

Paolo Verri

Direttore Fondazione Matera Basilicata 2019

Coordinatore



**Ernesto
Bellisario**

Avvocato,
diritto delle tecnologie
@Studio E-Lex

parole
@stil
2018

I panel

Scuola e famiglia

Nel panel, attraverso le esperienze dei protagonisti del mondo dell'educazione, della famiglia, dei mezzi di comunicazione racconteremo come si possa essere straordinari edificatori di ponti.

Relatori

Valeria Fedeli

Senatrice della Repubblica Italiana, già Ministra della Pubblica Istruzione e della Ricerca

Michele Arlotta

Sales director kids&licensing presso Discovery Italia

Simona Caravita

Professore Associato in Psicologia dello Sviluppo e dell'Educazione dell'Università Cattolica

Francesca Chiusaroli

Docente @UNIMC,
autrice @ScrittureBrevi.it

Fabiana Martini

Giornalista, coordinatrice Articolo 21 per il Friuli Venezia Giulia

Paolo Russo

Avvocato, collaboratore de Il Sole 24 Ore e Presidente Nazionale

dell'Associazione Giuridica "Contrajus"

Antonella Sciarrone

Prorettrice dell'Università Cattolica

Coordinatrice



Daniela Pavone

Marketing Advisor

parole
@atull
2018

I panel

Parole come ponti

Il panel "parole come ponti" ospita alcune voci emblematiche, che raccontano la possibilità di riavvicinare parti in conflitto, anche segnate dalla violenza, e di aprire orizzonti di maggiore respiro nelle dimensioni ordinarie delle professioni. Il tutto a partire dal potere della parola non ostile.

Relatori

Agnese Moro e Guido Bertagna

a partire dall'esperienza de Il libro dell'Incontro.
Vittime e responsabili della lotta armata a confronto

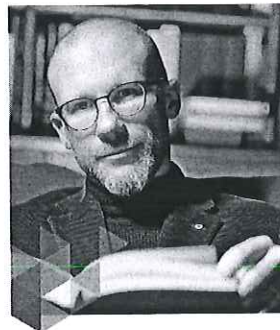
Yahel Halfon e Franco Vaccari

a partire dall'esperienza internazionale di Rondine
Cittadella della Pace ONLUS, candidata premio Nobel
per la Pace 2015

Andrea Bravin e Filippo Vanoncini

a partire dall'esperienza della "Casa di parole"
e della leadership umanistica

Coordinatore



**Giovanni
Grandi**

Filosofo,
docente @unipadova

parole
@atti
2018

I panel

Disinformazione

Digital&Media Literacy come strumento di lotta alla disinformazione, perché Educare al digitale è una responsabilità che riguarda ciascuno di noi come individuo e come appartenente alla medesima comunità di destino.

Relatori

Amalia de Simone

Videoreporter d'inchiesta del Corriere.it, collabora con Rai e Reuters

Paola Ferrari

Componente del Comitato di Redazione del Portale ISSalute Istituto Superiore di Sanità

Giulio Xhaet

Digital Strategist @Newton
Manager Innovation

Antonio Nicita

Commissario AgCom

Gabriela Jacomella

Giornalista, co-founder
@factcheckers_it

Rodolfo Baggio

Docente @Bocconi

Pietro Falletta

Docente di diritto di internet
alla Luiss

Coordinatore



**Francesco
Nicodemo**

Autore di Disinformazia
e editor di Ottimisti&Razionali



Il corso

**Fact-checking
E Fake News**

Corso Google News Lab



Corso a cura di **Google News Lab**

Cosa imparerai?

A utilizzare al meglio, e risparmiando tempo, strumenti fondamentali come:

- Ricerca Avanzata
- Google Trends
- Google Alerts
- Google Scholar
- Google Street View
- Google Mappe

Ad utilizzare strumenti di verifica delle informazioni come:

- Reverse Image Search
- Google Earth
- Google Translate
- Altri strumenti di verifica



Docente



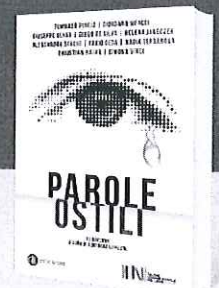
**Barbara
Sgarzi**

giornalista e Teaching Fellow
Google News Lab per l'Italia

parole
ostili
2018

Gli eventi collaterali

Il libro "Parole Ostili"



Presentazione del libro "Parole Ostili - 10 racconti",
curato da Loredana Lipperini, edito da Laterza e con il Patrocinio del MIUR.

10 principi del Manifesto della comunicazione
non ostile, 10 racconti, 10 autori della narrativa contemporanea italiana.

Tommaso Pincio, Giordano Meacci, Giuseppe Genna, Diego De Silva, Helena Janeczek,
Alessandra Sarchi, Fabio Geda, Nadia Terranova, Christian Raimo, Simona Vinci.



Lunedì 14 maggio 2018 al Salone del Libro di Torino, ore 10:30 Sala Gialla.
Sono intervenuti: Loredana Lipperini, Annamaria Testa, Rosy Russo e i 10 autori.

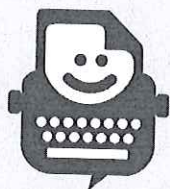


Mercoledì 6 giugno ore 18:00 al Caffè San Marco, locale storico sito di Trieste
e ritrovo di scrittori come Svevo, Saba e Joyce.
Interverranno: Annamaria Testa, Rosy Russo e alcuni degli autori.

parole
O_stili
2018

Gli eventi collaterali

L'iniziativa #paroleinformazione



paroleinformazione

I GIORNALISTI PER UNA COMUNICAZIONE NON OSTILE IN RETE

Promossa da: Ordine dei Giornalisti nazionale,
Federazione Nazionale Stampa Italiana e Associazione Parole O_Stili.



Obiettivo

Portare l'attenzione sul tema dell'utilizzo delle parole in rete e creare uno strumento agile e utile per le nuove leve che credono nel giornalismo, per quanti intendono lavorare con la parole, per quanti sono semplicemente interessati al tema.



parole
@stili
2018

Gli eventi collaterali

L'iniziativa #paroleinformazione

Il 7 giugno verrà lanciata una "chiamata collettiva" ai giornalisti italiani a contribuire alla creazione di una raccolta di consigli, punti di vista, esempi riguardanti lo stile con cui un giornalista può (e dovrebbe) stare in rete.



Come?

Commentando, rigorosamente in 280 caratteri (lo spazio di un tweet), uno fra i dieci principi del Manifesto della Comunicazione non Ostile, e offrendo un contributo professionale e allo stesso tempo personale. Una parte dei commenti formerà un ebook che verrà di uso attraverso i social network. I contributi successivi saranno ospitati in rete, in una pagina dedicata.