

A.S. 2015/2016

Classe: **V H**

Materia: **Geografia**

Docente: Carla Colli

PROGRAMMA

IL TURISMO NEL CONTESTO DELLA GLOBALIZZAZIONE

Globalizzazione: definizioni, origini e sviluppi, diverse forme (4-8)

Globalizzazione e turismo: le principali conseguenze della globalizzazione sulla domanda turistica e sull'offerta (14-17)

Flussi internazionali e aree di destinazione nell'era della globalizzazione (18-20)

IL TURISMO SOSTENIBILE

Lo sviluppo sostenibile: definizioni, evoluzione (26-29)

Il turismo sostenibile: cenni storici, definizione, strumenti della sostenibilità (30-37)

Il turismo responsabile (39-40)

LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI

Organizzazioni internazionali governative e non governative, generali e regionali. Greenpeace e WWF (48-49)

ONU: origine, principi e obiettivi, principali organismi, agenzie (FAO, UNESCO, UNICEF) (50-54)

L'Organizzazione Mondiale del Turismo (52)

IL SISTEMA MONDIALE DEI TRASPORTI E DELLE COMUNICAZIONI

Evoluzione dei trasporti e delle comunicazioni (64)

Il sistema ferroviario e quello stradale (65-73)

Il trasporto aereo: evoluzione, deregolamentazione e conseguenze sul turismo (74)

Crociere e traghetti (manca sul libro)

Le comunicazioni: mezzi di comunicazione e turismo; la costruzione dell'immagine turistica (79-81)

LE AMERICHE

America del Nord: territorio, climi, ambienti (88-91). America anglosassone e America latina (92). Movimenti turistici (93)

CANADA: territorio, cultura, società (94). Risorse turistiche (96-101)

STATI UNITI: territorio e ambienti. Le risorse turistiche: il Nord-Est, la megalopoli, le città di interesse storico, New York, Florida, Nevada, California; parchi e riserve naturali; parchi a tema (102-109)

MESSICO: territorio e principali risorse turistiche naturali e culturali (110-113)

IL BACINO DEI CARAIBI: territorio, clima, ambiente, popolazione e cenni storico-economici (114-19). CUBA (120-23)

America istmica: territorio e ambienti (130-31). COSTA RICA (140-41)

America meridionale: caratteristiche generali, territorio, clima, ambienti; cenni storico-economici (138-141)

BRASILE: territorio, climi e ambienti. Risorse turistiche naturali e culturali (142-47)

ARGENTINA: territorio, climi e ambienti. Risorse turistiche naturali e culturali (148-53)

PERU': territorio e ambienti; principali risorse turistiche naturali e culturali (154-57)

NORDAFRICA E MEDIO ORIENTE

Caratteristiche ambientali comuni (162-64). Elementi culturali comuni (NON c'è sul libro)

EMIRATI ARABI UNITI: territorio, popolazione, evoluzione economica. Dubai: la costruzione dell'immagine turistica e i risultati (170-75)

MAROCCO (176-77, 180), TUNISIA (182-85), EGITTO (186-88): territorio e ambiente; principali risorse turistiche

Petra (192; 195). Gerusalemme (200-201)

ASIA

REGIONE INDIANA: territorio, climi e ambienti; popoli e culture, cenni storico-economici. (224-228)

In corso di svolgimento:

INDIA: principali risorse turistiche naturali e culturali. MALDIVE. NEPAL E BHUTAN: due diversi modelli di sviluppo turistico.

SUD-EST ASIATICO: caratteri generali e principali risorse turistiche

Estremo Oriente: CINA e GIAPPONE