

ANNO SCOLASTICO 2015 – 2016

CLASSE 5I

PROGRAMMA SVOLTO

**MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

**DOCENTE:** prof.ssa Franca ZOROVICH

**UDA: PRODOTTI TURISTICI E TECNICHE DI PRICING**

Prodotti turistici: viaggi a catalogo e viaggi a domanda, di gruppo e individuali

I metodi di pricing: - full costing

- metodo del break even point
- metodo del break even point sul prodotto forte
- tariffazione a costi lordi
- tariffazione a costi netti

Il settore MICE: Meetings, Incentives, Conferences, Events

**UDA: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE NELLE IMPRESE TURISTICHE**

Strategia aziendale e pianificazione strategica.

Definizione di obiettivi e redazione dei piani

La pianificazione di nuove imprese turistiche – Il business plan

Il controllo budgetario – Struttura del budget d'esercizio

Il budget negli alberghi e delle imprese di viaggi

Reporting ed analisi degli scostamenti

**UDA: IL MARKETING TURISTICO**

Il mercato turistico e il marketing

Segmentazione di mercato

Strategie di marketing e marketing mix

Ciclo di vita del prodotto e strategie di marketing

Piano di marketing

Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile degli enti pubblici territoriali

Fattori di attrazione di una destinazione turistica

Strategie di marketing territoriale

Piano di marketing territoriale

I rappresentanti degli studenti

La docente