

**5APs - ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI ( ore settimanali 2).**

**INSEGNANTE : Prof. MARINA PUGNETTI**

Libri di testo: **G.Montali, D.Mandeli, N.Czernohous Linzi, Deutsch Leicht, vol. 2, libro LIM, ed. Loescher; J.Grützner, Punkt.DE Aktuell, ed.Poseidonia**

**MODULO 1:**

**1 ) Ripasso e completamento del programma di grammatica per poter affrontare le letture e gli argomenti commerciali**

**MODULO 2: HANDELSKORRESPONDENZ**

**1) Erste Kontakte: Lebenslauf - Bewerbung**

conoscenze	abilità	competenze	argomenti
Riconoscere i termini specifici del curriculum, la struttura, le varie tipologie di curriculum Essere in grado di redigere il proprio curriculum e la lettera di Bewerbung	saper utilizzare i termini e le strutture apprese essere in grado di inserire i termini / i dati di un curriculum del format europeo saper strutturare un curriculum in forma descrittiva con dati forniti dall'insegnante	essere in grado di utilizzare quanto appreso in situazioni reali, ad esempio parlando di se stesso, costruendo in modo autonomi il proprio curriculum sia in forma descrittiva, sia utilizzando il format europeo	Lebenslauf pag.23 Bewerbungsbrief pag.24 Esercizi pagg.26-28

**2) Vom Alltag zum Beruf: die Anfrage**

conoscenze	abilità	competenze	argomenti
Riconoscere i termini specifici della lettera commerciale e la sua Struttura. Essere in grado di redigere lettere su traccia	saper utilizzare i termini e le strutture apprese saper comprendere globalmente il messaggio cogliere la situazione, l'argomento essere in grado di ricercare il lessico usando il dizionario bilingue essere in grado utilizzare i termini appresi anche in modo personale	saper individuare le informazioni richieste/ essere in grado di rispondere, anche se con un lessico semplice essere in grado di utilizzare quanto appreso in situazioni reali, di parlare in generale dell'argomento	Die allgemeine Anfrage pagg.49-50 Die Antwort auf die allgemeine Anfrage pag.51-52 Die bestimmte Anfrage pag.54 Esercizio pag.58

**3) das Angebot (SVOLTO)/ die Bestellung (DA SVOLGERE)**

conoscenze	abilità	competenze	argomenti
conoscere i termini tipici dell'offerta conoscere alcuni degli Incoterms più usati  conoscere i termini tipici dell'ordine conoscere le fasi iniziali	saper utilizzare i termini e le strutture apprese saper comprendere globalmente il messaggio cogliere la situazione, l'argomento essere in grado di ricercare il lessico usando	saper individuare le informazioni contenute in un'offerta/ essere in grado di rispondere/ di commentare/ saper dire cosa succede in una fase successiva saper individuare i dati e le	Das Angebot pagg.81-83 Angebot mit Einschränkung der Verbindlichkeit pag.84 Klauseln pag.85 (sono state scelte le principali) Esercizio pag.86 Allgemeine

del contratto di compra-vendita	il dizionario bilingue essere in grado utilizzare i termini appresi anche in modo personale	informazioni contenuti nella lettera d'ordine/ essere in grado di rispondere/ di commentare/ saper dire cosa succede in una fase successiva saper redigere autonomamente un ordine, anche se usa un lessico semplice	Verkaufsbedingungen pag.87 (sono state scelte le principali)
---------------------------------	--	---	--

## MODULO 2 : LANDESKUNDE

<b>UDA 1:</b>	Die Messe Frankfurt pagg.40-41
<b>UDA 2</b>	Drei Müsli-Mixer aus Bayern pagg.72-73
<b>UDA 3</b>	Das Michelberger Hotel in Berlin pagg.102-103(da svolgere)
<b>UDA 4</b>	Carsharing pagg.130-131(da svolgere)

### L' INSEGNANTE

**Prof.ssa Marina Pugnetti**

\_\_\_\_\_

### GLI STUDENTI

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_